



# press book

1994/95

## Vsebina Press book 1994/95

1. Sporočilo za javnost s tiskovne konference v MOL - »Organizacija zasebnih nastanitvenih zmogljivosti v turistične namene«so bili v medijih objavljeni članki
2. Podjetnik: Organizacija zasebnih turističnih zmogljivosti je priložnost za stalen in dober posel
3. Obrtnik: Organizacija turističnih zmogljivosti v prestolnici
4. Delo: Za turiste še ni dovolj sob – Zahtevni projekt promocijskega centra – pobuda in vabilo zasebnikom, naj v mestu uredijo apartmaje
5. Republika: Potreben je družinski penzion – Poslovneži želijo bivati v mirnem in domačem okolju
6. Slovenec: Dobrodošla akcija – V Ljubljani končno tudi drugačna ponudba nastanitvenih zmogljivosti v turistične namene
7. Večer: Prvi znanilci visokega turizma – Projekt Apartmaji (Slovenija): že 30 prijav zasebnikov
8. Informator
9. Apartmaji – Popestritev in kakovostna dopolnitev turistične ponudbe Nove Gorice
10. Radio GLAS Ljubljane
11. Obrtnik – Specialistično svetovanje enotam malega gospodarstva
12. Republika – Brezplačno svetovanje podjetnikom
13. Delo – Brezplačno svetovanje za majhna in srednja podjetja
14. Delo: Apartmaji za poslovne goste – V mestu je poleg hotelskih še 7 apartmajev, ki jih lahko najamejo poslovneži in turisti – Kmalu novi
15. Republika: Apartmaji kot nov vir dobička – Izvajalci projekta želijo predvsem stanovanja v strogem središču
16. Slovenec: Za zdaj sedem apartmajev – V Ljubljani ob hotelih tudi zasebna stanovanja
17. Dnevnik – Za uspeh je potrebno znanje



## Sporočilo za javnost

ORGANIZACIJA ZASEBNIH NASTANITVENIH ZMOGLJIVOSTI  
V TURISTIČNE NAMENE

V začetku letošnjega leta smo v Mestnem sekretariatu za turizem in gostinstvo začeli z aktivnostmi za izvedbo projekta "Organizirana ponudba oddaje zasebnih prenočitvenih zmožljivosti v turistične namene na območju Ljubljane in njene okolice".

V ta namen smo za skupno in poenoteno uvajanje te zvrsti turizma in zato, da bi kvaliteta naše ponudbe ustrezala evropskim standardom, izdelali več strokovnih podlag.

Navedeni projekt je zelo aktualen za mesto Ljubljana in še zlasti za občino Center, saj daje poudarek razvoju takoimenovanega poslovnega in boutique turizma, za katerega ima Ljubljana kot glavno mesto države izjemne, vendar doslej neizkoriščene možnosti.

Ljubljana je s slovensko osamosvojitvijo prevzela vlogo prestolnice. S tem se je bistveno okrepila njena vloga poslovnega, kulturnega in turističnega središča. Še posebej je čutiti poslovni utrip mesta, h kateremu nedvomno prispevajo poslovneži, ki prihajajo v Ljubljano zaradi sklepanja poslov, na razna posvetovanja, sejme, kongrese in podobno. V zadnjem času se je popraševanje gostov po sobah, apartmajih, hišah ali celo po prostih kapacitetah manjših hotel - penzionov bistveno povečalo. V Ljubljani pa take ponudbe primanjkuje.

Statusni nosilec celotne akcije je Mestni sekretariat za gostinstvo in turizem - Promocijsko podjetniški center Ljubljana, iniciator ideje in pretežni strokovni izvajalec pa podjetje TOUR DA -LA d.o.o. Ljubljana.

K sodelovanju želimo pritegniti:

- čimveč lastnikov stanovanj, stanovanjskih hiš in počitniških objektov ( najemodajalce ) ter
- podjetja različnih dejavnosti, ki bodo za izboljšanje obstoječih zmožljivosti, adaptacijo in gradnjo novih tako organiziranim najemodajalcem prodajala svoje proizvode in storitve.

Zasluzek tistih, ki se bodo odločili, da ponudijo svoje proste stanovanjske ali počitniške zmožljivosti najmanj za en mesec v letu v turistični najem, naj bi bil po kritju vseh stroškov vzdrževanja in vseh odbitkih državi oz. obveznih dajatvah najmanj tolikšen, kot ga danes lahko legalno in na črno iztržimo pri podnajemniškem oddajanju.

Uveljavitev projekta je pomembna za celotno Slovenijo, ne le za mesto Ljubljana. Omogoča hitrejšo gospodarsko rast, saj aktivira v ekonomsko udejstvovanje množico občanov (bodočih najemodajalcev) in podjetij, ki prodajajo blago in storitve za gradnjo, opremo in vzdrževanje bivalnih prostorov namenjenih turistični ponudbi; zato je ena od nalog projekta, te stalne udeležence interesno povezati.

Gre za projekt, ki zagotavlja trajen vir prihodkov vsem v to gospodarsko verigo vključenim udeležencem.

# Priložnost v turizmu

Organizacija zasebnih turističnih zmogljivosti je priložnost za dober in stalen posel

V okviru mestnega sekretariata za turizem in gostinstvo - promocijsko podjetniškega centra Ljubljana so začeli organizirano uvajati zasebno turistično ponudbo v Ljubljani in njeni okolici. Gostje, ki prihajajo v prestolnico, namreč vse bolj povprašujejo po sobah, apartmajih, hišah in celo po manjših hotelih - penzionih.

Cilj celotne akcije je zagotoviti enake izhodiščne pogoje najemanja in oddajanja zasebnih zmogljivosti v turistične namene in jih uskladiti s pogoji v razviti evropskih državah, ob tem pa oblikovati tudi »butično ponudbo« apartmajev, stanovanjskih hiš, sob itd.

K sodelovanju želijo pritegniti:

- čimveč lastnikov stanovanj, stanovanjskih in počitniških hiš ter graditelje in investitorje prenovljenih in novih objektov (najemodajalce),
- podjetja, ki bi tako organiziranim najemodajalcem za izboljšanje obstoječih zmogljivosti, adaptacijo in gradnjo novih ponudila svoje izdelke in storitve.

Načrtujejo trajnejše sodelovanje z gradbenimi podjetji za gradnjo apartmajev, z drugimi podjetji za načrtovanje in prodajo notranje opreme (vgrajena oprema, pohištvo, posteljnina, dekorativno blago) in drobnih predmetov (posoda, pripomočki za pripravo hrane, jedilni pribor, steklenina itd.) ter s podjetji za vzdrževanje in čiščenje.

Vzdrževanje, obnova in gradnja bivalnih zmogljivosti v turistične namene bo prinašala dohodek vsem tistim podjet-

jem, od katerih bodo najemodajalci in turistične agencije kupovali potrebno opremo in sredstva za vzdrževanje. Z organizirano ponudbo si bodo prizadevali, da bodo objekti in njihova oprema po videzu in kakovosti uveljavljali podobo poenotene in usklajene turistične ponudbe. Zato je treba najemodajalcem vnaprej ponuditi vzorce primernih izdelkov, jim obrazložiti, kaj pomeni enotna in usklajena oprema, in

jim navsezadnje omogočiti nekaj popusta pri ceni glede na količino, možnost obročnega odplačevanja ipd., saj bodo najemodajalci stalne stranke in najpomembnejši investitorji v tej zvrsti turizma.

Za podrobnejše informacije se obrnite na Promocijsko podjetniški center na Stritarjevi 7 v Ljubljani ali nas pokličite po telefonu 061/219-661 od 9. do 13. ure.

616

# Podjetnik

# obrtnik

IZDANJE OBRTNA ZBORNIKA SLOVENIJE

IZ OBMOČNIH OBRTNIH ZBORNIC

Ljubljana

## Organiziranje turističnih zmogljivosti v prestolnici

Mesto Ljubljana vabi lastnike stanovanj, stanovanjskih hiš, počitniških objektov ter graditelje in investitorje v prenovljene ali nove objekte naj sodelujejo v organizirani ponudbi zasebnih nastanitvenih zmogljivosti v turistične namene v Ljubljani in okolici.

Ljubljana je s slovensko osamosvojitvijo prevzela vlogo prestolnice. S tem se je bistveno okrepila njena vloga poslovnega, kulturnega in turističnega središča. Še posebej je čutili poslovni utrip mesta, h kateremu nedvomno prispevajo poslovneži, ki prihajajo v Ljubljano na razna posvetovanja, sejme, kongrese in podobno. V zadnjem času se je povpraševanje gostov po sobah, apartmajih, hišah ali celo po prostih kapacitetah manjših hotel – penzionov bistveno povečalo. V Ljubljani pa take ponudbe močno primanjkuje.

Mestni sekretariat za turizem in gostinstvo (Promocijsko podjetniški center Ljubljana) se je zato odločil bolj organizirano pristopiti k uvajanju zasebne turistične ponudbe v Ljubljani in njeni okolici. Cilj celotne akcije je zagotoviti enake izhodiščne pogoje najemanja in oddajanja zasebnih zmogljivosti v turistične namene, ki bodo ustrezali pogojem razvitih evropskih držav

in ob tem izoblikovati »boutique ponudbo«  
apartmajev, stanovanjskih hiš, sob itd. Še posebno pozornost bodo namenili – boljšemu in enotnemu izgledu kapacitet, tako da bo možno ustreči tudi zelo zahtevnemu gostu.

K sodelovanju želijo pritegniti čimveč lastnikov stanovanj, stanovanjskih hiš in počitniških objektov ter graditelje in investitorje v prenovljene ali nove objekte (najemodajalce) ter podjetja, ki bi tako organiziranim najemodajalcem za izboljšanje obstoječih zmogljivosti, adaptacijo in gradnjo novih prodajala svoje proizvode in storitve.

Načrtujejo trajnejše sodelovanje z gradbenimi podjetji predvsem zaradi usmerjene gradnje apartmajev, s podjetji za načrtovanje in prodajo notranje opreme (npr.: instalirana oprema, pohištvo, posteljnina,

dekorativno blago) in opremljenosti (npr.: posoda, pribor za pripravo hrane, namizni jedilni pribor, steklenina ipd.) ter s podjetji za vzdrževanje in čiščenje. Vzdrževanje, obnavljanje in gradnja bivalnih zmogljivosti v turistične namene bo prinašala dohodek vsem tistim podjetjem, od katerih bodo najemodajalci in turistične agencije kupovali potrebno opremo in sredstva za vzdrževanje. Ena od nalog organizirane ponudbe je, da bi gradili in kupovali tako opremo, ki bo po izgledu in kvaliteti uveljavljala imidž poenotene in usklajene turistične ponudbe. Zasebniki, ki bi se vključili z aktivnim vključevanjem v svet najemodajalcev dobili možnost večjega vpliva na oblikovanje podjetniških in zakonskih pogojev za oddajanje zasebnih nastanitvenih zmogljivosti v turistične namene, imeli bi možnost brezplačnega svetovanja pri pripravi apartmajev

za turistične in poslovne namene, možnost finančnih ugodnosti pri gradnji in nakupu opreme) pomoč pri organiziranem iskanju gostov, kajti le z enotnim informacijskim sistemom bomo lažje usklajevali ponudbo in povpraševanje, pomoč pri organiziranem zagotavljanju storitev, potrebnih za nemoteno oddajanje apartmajev, sob, hiš itd. (čiščenje, pranje, razna popravila)...

Z organiziranim pristopom bodo stroški oddajanja nižji, finančni prihodki bolj stalni, ponudba kvalitetnejša, gostje bodo odhajali zadovoljni in pripravljeni, da se ponovno vrnejo!

Zainteresirani naj se oglasio na Stritarjevi 7 v Ljubljani ali pokličejo št. 061/219-616 (od 9.00 do 13.00 vsak dan od ponedeljka do petka).

Ljubljana

# Organiziranje turističnih zmožljivosti v prestolnici

Mesto Ljubljana vabi lastnike stanovanj, stanovanjskih hiš, počitniških objektov ter graditelje in investitorje v prenovljene ali nove objekte naj sodelujejo v organizirani ponudbi zasebnih nastanitvenih zmožljivosti v turistične namene v Ljubljani in okolici.

Ljubljana je s slovensko osamosvojitvijo prevzela vlogo prestolnice. S tem se je bistveno okrepila njena vloga poslovnega, kulturnega in turističnega središča. Še posebej je čutil poslovni utrip mesta, h kateremu nedvomno prispevajo poslovneži, ki prihajajo v Ljubljano na razna posvetovanja, sejne, kongrese in podobno. V zadnjem času se je povpraševanje gostov po sobah, apartmajih, hišah ali celo po prostih kapacitetah manjših hotelov - penzionov bistveno povečalo. V Ljubljani pa take ponudbe močno primanjkuje.

Mestni sekretariat za turizem in gostinstvo (Promocijsko podjetniški center Ljubljana) se je zato odločil bolj organizirano pristopiti k uvajanju zasebne turistične ponudbe v Ljubljani in njenih okolici. Cilj celotne akcije je zagotoviti enake izhodiščne pogoje najemanja in oddajanja zasebnih zmožljivosti v turistične namene, ki bodo ustrezali pogojem razvitih evropskih držav

in ob tem izoblikovati »boutique ponudbo« apartmajev, stanovanjskih hiš, sob itd. Še posebno pozornost bodo namenili boljšemu in enotnemu izgledu kapacitet, tako da bo možno ustreči tudi zelo zahtevnemu gostu.

K sodelovanju želijo pritegniti čimveč lastnikov stanovanj, stanovanjskih hiš in počitniških objektov ter graditelje in investitorje v prenovljene ali nove objekte (najemodajalce) ter podjetja, ki bi tako organiziranim najemodajalcem za izboljšanje obstoječih zmožljivosti, adaptacijo in gradnjo novih prodajala svoje proizvode in storitve.

Načrtujejo trajnejše sodelovanje z gradbenimi podjetji, predvsem zaradi usmerjene gradnje apartmajev, s podjetji za načrtovanje in prodajo notranje opreme (npr. instalirana oprema, pohištvo, posteljnina,

dekorativno blago) in opremljenosti (npr. posoda, pribor za pripravo hrane, namizni jedilni pribor, steklenica ipd.) ter s podjetji za vzdrževanje in čiščenje. Vzdrževanje, obnavljanje in gradnja bivalnih zmožljivosti v turistične namene bo prinašala dohodek vsem tistim podjetjem, od katerih bodo najemodajalci in turistične agencije kupovali potrebno opremo in sredstva za vzdrževanje. Ena od nalog organizirane ponudbe je, da bi gradili in kupovali tako opremo, ki bo po izgledu in kvaliteti uveljavljala imidž poenotene in usklajene turistične ponudbe. Zasebniki, ki bi se vključili z aktivnim vključevanjem v svet najemodajalcev dobili možnost večjega vpliva na oblikovanje podjetniških in zakonskih pogojev za oddajanje zasebnih nastanitvenih zmožljivosti v turistične namene, imeli bi možnost brezplačnega svetovanja pri pripravi apartmajev

za turistične in poslovne namene, možnost finančnih ugodnosti pri gradnji in nakupu opreme) pomoč pri organiziranem iskanju gostov, kajti le z enotnim informacijskim sistemom bomo lažje usklajevali ponudbo in povpraševanje pomoč pri organiziranem zagotavljanju storitev, potrebnih za nemoteno oddajanje apartmajev, sob, hiš itd. (čiščenje, pranje, razna popravila).

Z organiziranim pristopom bodo stroški oddajanja nižji, finančni prihodki bolj stalni, ponudba kvalitetnejša, gostje bodo odhajali zadovoljni in pripravljeni, da se ponovno vrnejo.

Zanimirani naj se ogledajo na Stritarjevi 7 v Ljubljani ali pokličejo št. 061/219-616 (od 9.00 do 13.00 vsak dan od ponedeljka do petka).

Prejeli smo

## »Kriminalka v senci karantanskega partnerja« (3.)



V septembrski številki Obrtnika je bil pod naslovom »Kriminalka v senci karantanskega partnerja« objavljen članek g. Mirana Jarca o Skladu za razvoj malega gospodarstva R Slovenije. V članku je bila neposredno omenjena tudi Slovenska hranilnica in posojilnica iz Kranja, katere vloga in povezava z omenjenim skladom je po našem mnenju nepravilna in zavajajoče prikazana.

Spodaj podpisani obrtniki iz Tržiča in okolice zato čutimo moralno dolžnost, da s tem pismom izrazimo našo polno podporo Slovenski hranilnici in posojilnici. Ne glede na usoko doneče besede naših političarjev, pristojnih za razvoj obrti in poljedelstva, ter z njimi povezanih poslovniških bank, nam je bila prav SHP

Kranj najbolj pripravljena priskočiti na pomoč v stiski. S praznimi besedami in obljubami ni mogoče kupiti repromateriala, osnovnih sredstev ter izplačati plač delavcem.

Obrtnikov ne zanima visoka politika in neskončni strankarski dvojni pač pa samo in zgolj strokovni in soliden finančni servis ter pomoč, če se znajdeš v poslovni stiski. Prav takšnega partnerja smo spodaj podpisani našli v Slovenski hranilnici in posojilnici, zato še enkrat izražamo vso podporo omenjeni hiši. Bojimo pa se, da prav dejstvo, da hranilnica učinkovito dela in pomaga malemu gospodarstvu, nekomu ni povšeči. Nekomu, ki mu je področje in razvoj malega gospodarstva deveta briga. Ali bomo

puštili, da uničijo še tiste naše redke dobre partnerje, ki so ostali?

Spoštovani uredniški odbor časopisa Obrtnik! Pozivamo vas, da v dobro obrtnikov in podjetnikov ne sodelujete pri uničevanju institucij in ustanov, ki nudijo oporo obrtnikom. Razhajanja v političnih pogledih ne morejo biti osnova za oteževanje delovanja naših stanovskih kolegov. Časopis »Obrtnik« smatramo kot stanovski strokovni časopis, ki naj svoje bralce obvešča predvsem strokovno, korektno. Za tako obveščanje pa je najprej potrebno slušati obe prizadeti strani.

Janez Zupan, Krize  
Vinko Ješe, Krize  
Vili Romih, Krize

### Pripis uredništva

Odgovor objavljamo, čeprav »ne vsebuje samo dejstva in okoliščine, s katerimi se spodbijajo navedbe v objavljeni informaciji« (Zakon o javnih glasilih). Poleg tega povezava med republiškim skladom za razvoj malega gospodarstva in Slovensko hranilnico in posojilnico Kranj ni bila prikazana »nepravilno in zavajajoče«, saj so bila v članku navedena zgolj neizpodbitna dejstva.

Dovolimo si tudi pripomniti, da uredništvo revije Obrtnik nikoli v svoji 24-letni zgodovini ni delovalo proti obrtništvu, temveč izključno v njegovo korist. Pri tem se je pogosto izpostavljalo in bilo zato deležno najrazličnejših kritik prejšnje in tudi sedanjice politike.

Miran Jarec, odgovorni urednik

# DELO

*Samostojen časnik za samostojno Slovenijo*

## Za turiste še ni dovolj sob

**Zahtevni projekt promocijskega centra – pobuda in vabilo zasebnikom, naj v mestu uredijo apartmaje**

LJUBLJANA, 17. novembra – V začetku letošnjega leta so se na mestnem sekretariatu za turizem in gostinstvo pospešeno lotili projekta Organizirana ponudba zasebnih prenočitvenih zmogljivosti v turistične namene na območju Ljubljane in njene okolice. Ponudba naj bi po kakovosti ustrezala evropskim standardom. Projekt je nepogrešljiv v razvoju tako imenovanega poslovnega in butičnega turizma, za katerega so v Ljubljani, še zlasti v občini Center, številne možnosti.

»V zadnjem času se je povpraševanje gostov po sobah, apartmajih, hišah, penzionih bistveno povečalo.« so nam na današnji tiskovni konferenci povedali predstavniki Promocijsko-podjetniškega centra Ljubljana, pobudnika zamisli v okviru sekretariata za turizem, ki je statusni nosilec akcije. Strokovni izvajalec pa je podjetje Tour da-la, d. o. o., Ljubljana. K sodelovanju želijo pritegniti lastnike stanovanj, stanovanjskih in počitniških hiš ter podjetja različnih dejavnosti, ki bodo prodajala različne proizvode in storitve.

Spodbuden je podatek, da bo zaslužek tistih, ki se bodo odločili dati svojo stanovanjsko enoto

najmanj za mesec dni v turistični najem, po kritju vseh stroškov in plačilu vseh davčnih obveznosti najmanj tolikšen, kot ga lahko danes legalno ali pa na črno iztržimo pri podnajemniškem oddajanju. Zamisel je kar pogumna, saj je med občani precej odpora – kar je razumljivo, saj tistim, ki oddajajo stanovanja in plačujejo občini in državi z dohodnino davek, že zdaj ostane bore malo čistega zaslužka.

Evropski normativi za kakovostne turistične sobe oziroma apartmaje pa so strogi. Postelja mora biti dolga dva metra, široka 1,40 metra, za vsakega gosta morajo biti vsak dan pripravljene tri brisače – če so v apartmaju štirje gosti, pomeni to dvanajst brisač, seveda različnih barv, da jih ne zamenjujejo. Sobe brez kopalnice sploh ne pridejo v poštev. Zaslužek pa je vabljev, in sicer od sto do tristo mark na dan. Prijave za oddajanje stanovanj turistom sprejemajo na Stritarjevi 7, telefon je 061 219-616.

MARINA UČAKAR

# Potreben je družinski penzion

*Poslovneži želijo bivati v mirnem in domačem okolju*

Podjetniški center, ki deluje v okviru Promocijskega centra pri mestnem sekretariatu za turizem, pripravlja projekt organizirane ponudbe oddajanja zasebnih sob oziroma apartmajev v okviru poslovnega turizma.

V Ljubljano prihaja veliko poslovnežev, glasbenikov, kulturnikov, ki si za dan ali dva, kolikor potrebujejo za sklepanje poslov in druge dejavnosti, želijo kvalitetno, vendar bolj domačo prenočitveno ponudbo v manjšem družinskem hotelu ali penzionu, kakršnih pa pri nas še ni. Kot sta na včerajšnji tiskovni konferenci povedali vodja Podjetniškega centra Vanja Rangus in Majda Buda iz podjetja TOUR DA LA, ki naj bi projekt izvedlo, so za zdaj dobili šest ponudb najemnikov, ki pa morajo za zares kvalite-

tno ponudbo se velike postoriti. Apartnaji oziroma sobe morajo namreč ustrezati sodobnim turističnim kriterijem, ki so jih zapisali v interni pravilnik, in profilm bodočih strank. Poslovneži namreč potrebujejo urejen način komuniciranja (telefone, priključke za računalnik in fakse...). Med strankami, ki naj bi jih pridobivali s sodelovanjem z velikimi ljubljanskimi podjetji, pričakujejo tudi ljudi, ki prihajajo na zdravljenje v UKC in njihove spremljevalce, ki imajo tudi posebne potrebe. Pripravili so že tudi okvirne cene. Tako naj bi apartma za štiri osebe prve kategorije v strogem centru mesta stal 300 nemških mark na dan, enak apartma 3. kategorije izven mesta pa bi stal le 104 DEM.

Anita Zmahar



# SLOVENEK

## TURIZEM

V Ljubljani končno tudi drugačna ponudba  
nastanitvenih zmogljivosti v turistične namene

### Dobrodošla akcija

MANKA KREMENŠEK

Ljubljana — Že lep čas je jasno, da slovensko glavno mesto poleg velikih hotelov na eni strani in zasebnih sob potrebuje tudi manjše družinske hotele in penzione. Ljubljana je z osamosvojitvijo namreč prevzela vlogo prestolnice, s tem pa se je okrepila tudi njena vloga poslovnega, kulturnega in turističnega središča. V jesenskih mesecih se je povpraševanje gostov po sobah, hišah ali prostih kapacitetah manjših hotelov - penzionov bistveno povečalo, zato pozdravljamo akcijo o organizaciji zasebnih nastanitvenih zmogljivosti v turistične namene v Ljubljani in njeni ožji okolici.

Na včerajšnji tiskovni konferenci so predstavniki mestnega sekretariata za turizem in gostinstvo, Promocijsko - podjetniškega centra Ljubljana in podjetja TOUR DA - LA, d. o. o., Ljubljana podrobneje predstavili projekt, ki naj bi predvidoma stekel prihodnje leto.

Niko Jerman, mestni sekretar za turizem, je povedal, da je moto akcije predvsem kakovost takšnih nastanitvenih zmogljivosti, in ne toliko kvantiteta in ob

tem opozorit, da s strani države na predloženi projekt še ni bilo pravega odziva. Vanja Rangus, voditeljica Promocijsko podjetniškega centra Ljubljana, je povedala, da želijo s projektom vzpostaviti butično ponudbo nastanitvenih zmogljivosti visoke kategorije in da je interes med zasebniki precejšen (doslej se je prijavilo šest resnih interesentov). Majda Buda, direktorica podjetja TOUR DA-LA, d. o. o., Ljubljana, ki je izvajalec akcije, pa je povedala, da je interni pravilnik, po katerem bodo določali v katero kategorijo sodi posamezen apartma, hiša in podobno, že izdelan, navedla pa je tudi okvirne cene. Tako naj bi apartma za štiri osebe, ki sodi v I. kategorijo in je v strogem centru Ljubljane, oddajali za 300 nemških mark dnevno, podoben apartma III. kategorije izven Ljubljane pa za okoli 100 mark na dan. Vse podrobnejše informacije o akciji lahko lastniki stanovanj, stanovanjskih hiš in počitniških objektov dobijo na Štritarjevi 7 (Promocijsko podjetniški-center Ljubljana) oziroma na telefonski številki (061) 219-616, vsak dan od 9. do 13. ure.

## Projekt Apartmaji (Slovenija): že 30 prijav zasebnikov

# Prvi znanilci visokega turizma

MAJDA BUDA, VODJA PROJEKTA, KI NAJ BI NAJPREJ LJUBLJANI, NATO PA ŠE DRUGIM TURISTIČNIM CENTROM PONUDIL NAJVIŠJO KATEGORIJU V APARTMAJIH, ZASEBNIH HIŠAH, STANOVANJIH: "KAKOVOST MORA USTREZATI EVROPSKIM STANDARDOM, SPODBUDITI MORA PONUDBO VIŠJEGA CENOVNEGA RAZREDA"

V Ljubljani nastaja projekt Apartmaji (kmalu bo dobil tudi drugo besedo - Slovenija namreč), ki bo (naj bi) vsekakor obogatil slovensko prenočitveno ponudbo - ne le v glavnem mestu Ljubljani, temveč tudi v drugih slovenskih turističnih središčih (na Bledu, v Mariboru, Kranju in še kje drugje). Dejstvo je, da niti Ljubljana kot državna prestolnica in središče diplomacije nima dovolj vrhunskih prenočitvenih zmogljivosti zunaj hotelov. Spomnimo se zagat ob prihodu veleposlanikov po osamosvojitvi. Zato se je Tour Da-La d. o. o. kot strokovni nosilec in izvajalec lotil kar težavnega projekta.

Vodja projekta **Majda Buda, dipl. ek.**: "Organizacija zasebnih zmogljivosti v turistične namene smatramo za nepogrešljiv sestavni del celovite turistične ponudbe. V večjih slovenskih mestih je še redkost; bolj je zdaj razvita v znanih turističnih krajih, kot sta na primer Portorož ali Kranjska Gora. Temeljni cilj projekta je



Hiša v Kranju, ki bo sestavni del ponudbe iz projekta Apartmaji Slovenija.

vzpostaviti organizirano ponudbo zasebnih zmogljivosti (zasebnih sob, apartmajev, stanovanj, vil, počitniških hiš) v turistične namene, ki bo po kakovosti ustrezala evropskim standardom in ponudbi višjega cenovnega razreda."

- **Konec oktobra lani ste začeli zbirati prve prijave interesentov. Kakšen je odziv?**

"Doslej smo prejeli okrog

30 ponudb, največ za stanovanja, nekaj jih je med njimi tudi za velike stanovanjske in počitniške hiše, ki so bile vrnjene prvotnim lastnikom na podlagi denacionalizacijske zakonodaje. Večina objektov je v Ljubljani in okolici. Odziv je večji, kot smo pričakovali. Ugotavljamo, da se večina najemodajalcev, ko smo jih seznanili z ekonomskimi in tehničnimi kriteriji oddajanja, odloči izboljšati kakovost bivalnih prostorov, ki jih namenajo turistični ponudbi. Najemodajalci pričakujejo, da jim bomo pomagali pridobiti ustrezna finančna sredstva, zlasti kredite z regresirano obrestno mero. Navezali smo že stike s SKB iz Ljubljane in Kerkovo banko Maribor. Doslej so pokazali več pripravljenosti za sodelovanje v slednji banki. Kapital bi morali najti tudi drugod."

- **Kje so na primer najustreznejše lokacije v Ljubljani?**

"V starem delu mesta. Tod naj bi zrasli tudi zasebni penzion."

- **Ena naložba, ki bo bržkone vzorčna, je že ste-**

**kla. Kje?**

"Slamič v Kercnikovi ulici je že vključen v projekt. Sodelujejo SCT, ki vidijo v našem projektu tudi svojo prihodnost. V Slamiču je prenovi namenjenih več kot 600 m<sup>2</sup> površine (prazni prostori); skupaj naj bi v tem objektu obnovili 1900 kvadratnih metrov površine. Ponudbeni projekt izdelujejo SCT - zastoj."

- **Ali imate na voljo pravilnike in dokument o tehničnih kriterijih? Ali mar še čakate na zakonodajo?**

"Lani smo izdelali nekaj strokovnih podlag, tudi pravilnik o tehničnih kriterijih za kategorizacijo, našo predstavo o inventarju, opis bivalnih prostorov. Dobrodošli bi bili tudi nekateri drugi predpisi, ki bi imeli zakonsko moč. Morda o kategorizaciji stanovanj, hiš, apartmajev."

Apartmaji, ki naj bi jih ponujali trgu, naj bi bili veliki od 20 do 37 kvadratnih metrov. To je evropski standard,

## "Najprej hotelska kategorizacija"

Projekt Apartmaji (Slovenija) so vzbudili pozornost tudi v turističnem delu ministrstva za gospodarske dejavnosti. Janeza Repanška iz omenjenega ministrstva smo vprašali, ali pripravljajo kakšne zakone ali pravilnike o kategorizaciji prenočitvenih zmogljivosti tudi za zasebne sobe, apartmaje, hiše. Dejal je: "Za zdaj še ne, ker moramo sprejeti najprej evropske predpise o kategorizaciji naših hotelov; sicer na tujem ne bomo konkurenčni. Bržkone se bomo po sprejemu teh predpisov lotili tudi drugih, čeprav menim, da posebne zakonodaje o kategorizaciji zasebnih turističnih sob, stanovanj, hiš in vikendov, ki bi bili del ponudbe, ne potrebujemo. Sedanji predpisi resda niso celoviti, vendar naj bi jih sprejel odbor za turizem in gostinstvo pri GZS. V tujini posebne državne zakonodaje o kategorizaciji in drugih minimalnih pogojih, kot vem, nimajo."

# Informator

Pospeševalnega centra za malo gospodarstvo

REPUBLIKA SLOVENIJA - POSPEŠEVALNI CENTER ZA MALO GOSPODARSTVO, Kolnikova 5, 61000 Ljubljana, tel. 051 171-32-30, fax 132-42-10

april 1995 2



## VAŽNA OBVESTILA

### Podjetja bodo plačevala manj davka od dobička

Poslanci so sprejeli zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o davku od dobička pravnih oseb, kateri prinaša nižjo davčno stopnjo za obdavčitev dobička. Le-ta je namesto dosedanjih 30% znižana na 25%. Po besedah ministra Gasparja bo imela Slovenija eno najnižjih stopenj davka na dobiček, saj je v evropskih državah povprečna davčna stopnja dobička od 35 do 40%.

### Poslovno tveganje

Revija Euromoney je objavila najnovejšo lestvico poslovnega tveganja (country risk). Slovenija se je znašla na 47. mestu in s tem dosegla za 26 mest boljši rezultat kot pred letom dni. Septembra lani je zasedala 53. mesto. Lestvica je sestavljena iz devetih različnih kazalcev, ki govorijo o gospodarski učinkovitosti, političnih tveganjih, dolgovi, kreditni sposobnosti. Nekdanje socialistične države počasi zaostajajo za Slovenijo. Češka pa za zdaj vodi pred našo domovino za dvanajst mest. Zanimivo je, da je Madžarska nekaj mest izgubila, Hrvaška je v letu dni napredovala za enajst mest, Makedonija pa za dve mesti. ZDA, ki so pred letom dni na lestvici zasedale prvo mesto, so padle za pet točk.

Vrstni red prvih desetih držav je sledeč: Luxemburg, Japonska, Švica, Francija, ZDA, Nizozemska, Nemčija, Singapur, Avstrija, Velika Britanija

V uvodnih besedah poizkusne številke Informatorja smo zapisali, da pričakujemo, da bo pretok informacij obojestranski in da želimo, da bi Informator postal informacijski medij preko katerega lahko medsebojno komunicirate z ostalimi člani in partnerji v pospeševalni mreži. Zato vas vabimo, da svoje prispevke ali samo informacije o aktualnih dogodkih v vaši regiji in na vašem delovnem področju posredujete na PCMG, Kolnikova 5, 61000 Ljubljana. Samo tako bo pretok informacij lahko resnično zaživel.

Od Ministrstva za ekonomske odnose in razvoj smo dobili obvestilo, da je JETRO Tokio potrdilo udeležbo Slovenije na investicijsko promocijskem sejmu "JETRO OVERSEAS INVESTMENT PROMOTION FAIR", ki bo od 24.05. - 27.05.1995 v Tokiu. Prireditelj je organizirana v okviru japonske vladne institucije za pospeševanje izvoza JETRO, ki želi s tem sejmom potencialnim japonskim investitorjem predstaviti možnosti vlaganja v posamezne prekomorske države. Prireditve naj bi se udeležile uradne, javne institucije, ki bi lahko širše predstavile posamezne zanimive programe in pričakovane učinke tujih vlaganj.

Mesto Ljubljana - Podjetniški center Ljubljana bo, v okviru programa OUVERTURE - projekta STAN - Start-up Assistance Network, organiziral poslovno srečanje držav oz. regij: Italija - Toscana, Španija - Andaluzija, Portugalska - Porto. Poslovnega srečanja se bodo udeležila Združenja industrialcev posameznih regij ter izbrani podjetniki vseh dežel. Srečanje bo v juniju v Ljubljani. Vse dodatne informacije dobite pri Vanji Rangus: tel.: 061/219 616, fax: 061/217 116.

Mesto Ljubljana - Podjetniški center Ljubljana in podjetje TOUR DA - LA d.o.o. vabita k sodelovanju pospeševalce in koordinatorje pospeševanja podjetstva na lokalnih nivojih v Sloveniji, da v njihovi regiji ali kraju organizirajo sodelovanje projekta APARTMAJI, ki ga je podprlo tudi Ministrstvo za gospodarske dejavnosti in bo potekalo preko ustreznega turističnega ali turistično - gostinskega podjetja.

Namen projekta je zagotoviti organizirano ponudbo zasebnih kapacitet v Sloveniji, vzpodbuditi in aktivirati do sedaj še neizkoriščene podjetniške priložnosti, animirati zainteresirane podjetnike in jih organizirano povezati v okviru projekta APARTMAJI.

J u l i j 1995

## **APARTMAJI - POPESTRITEV IN KAKOVOSTNA DOPOLNITEV TURISTIČNE PONUDBE NOVE GORICE**

Nova Gorica z okolico razpolaga z diskotekami, gostilnami, hotelskimi, igralniško - zabaviščnimi in drugimi turističnimi kapacitetami, ima pa zelo malo zasebnih sob in prav nobenega apartmaja. Zato želimo spodbuditi razvoj tovrstne ponudbe, ki se v Sloveniji že oblikuje pod imenom Apartmaji Slovenije. Moto projekta je zlasti v vzpostavitvi kakovostne ponudbe zasebnih nastanitvenih zmogljivosti.

Namen projekta je tudi določitev enotnih oz. standardiziranih kriterijev, na osnovi katerih se določa kategorija posamezne nastanitvene enote kjerkoli v Sloveniji in ki bo primerljiva z evropskimi standardi. Nastanitvene kapacitete se bodo tržile pod enotno blagovno znamko Apartmaji Slovenije, gostom pa bo tako zagotovljen točno določen in pričakovan standard storitev.

Upravna enota Nova Gorica, Oddelek za gospodarstvo je zaradi potrebe po širitvi tovrstne turistične ponudbe na našem območju prestopila k projektu Apartmaji Slovenije. Zato vabi k sodelovanju vse

- lastnike stanovanj, stanovanjskih hiš, sob, počitniških objektov in drugih nastanitvenih prostorov, ki bi jih želeli oddati v turistične namene,
- enako interese, ki še nimajo dokončanih oziroma posodobljenih nastanitvenih kapacitet za turistične namene, kot tudi vsakogar, ki se o namembnosti presežnih prostorov še odloča.

Vse podrobnejše informacije o projektu lahko najemodajalci, ki bi želeli sodelovati v projektu dobijo na Upravni enoti Nova Gorica - oddelke za gospodarstvo - Andrej Bensa - soba 1/22, Trg E. Kardelja 1 oz. na telefon (065) 28-011, int. 352, fax 28-151.



**radio GLAS Ljubljane** d. d.

Ljubljana, Kopitarjeva 6, telefon (061) 325 496 • Marketing, telefon (061) 325 494, 302 106 • Fax (061) 302 041, 13 33 001 •  
Žiro račun 50100-603-46299

**SPOŠTOVANI!**

*Turistično - informativno - zabavno popoldne na Radiu Glas Ljubljane d.d., je v sredo, 30.8.1995 uspelo tudi zaradi Vas. Zato se za sodelovanje iskreno zahvaljujem in upam, da se na tak ali podoben način še kdaj srečamo.*

*Lep pozdrav!*

*Ljubljana, 31.8.1995*



**Milena JANEŽIČ**

*Milena Janežič*

# obrtnik

IZDAJA OBRтна ZBORNIKA SLOVENIJE

Ljubljana

## Specialistično svetovanje enotam malega gospodarstva

Mestna občina Ljubljana, Podjetniški center Ljubljana, bo septembra pričel brezplačno specialistično svetovati malemu gospodarstvu. Svetovanje je namenjeno vsem, ki potrebujejo pomoč pri sprejemanju poslovnih odločitev.

Področja svetovanja so: davčno svetovanje (področje veljavne davčne zakonodaje, vodenja poslovnih knjig, način komuniciranja z davčnim organom), pravno svetovanje (s področja delovno pravne zakonodaje, iz obligacijskopравnega razmerja, uveljavljanje določil obrtnega zakona, zakona o gospodarskih družbah,

zakona o gostinstvu, trgovini idr.) finančno svetovanje (viri financiranja - domači in tuji, kreditu posli, depozitno poslovanje, poslovanje z vrednostnimi papirji, investicijske družbe, poslovanje s tujino, zavarovanje plačil itd.) poslovno svetovanje (poslovni načrt, politika oblikovanja cen, zalog, finančnih tokov, zaposlovanja, svetovanje pri vodenju podjetja v krizi, pri organizaciji poslovanja in proizvodnje, industrijska lastnina, povezovanje s strokovnjaki raznih strok pri reševanju tehnoloških vprašanj), splošno svetovanje (za ustanovitev in sintez dejavnosti, o lokaci-

jah in pogojih za gradnjo novih poslovnih prostorov na območju mesta in o razpoložljivih praznih prostorih za izvajanje poslovnih dejavnosti na območju mesta, podatki o cenilih, denacionalizacija in poslovni prostori, za usposobitev zasebnih kapacitet - stanovanj, hiš za turistično poslovne namene).

Svetovanje bo potekalo v popoldanskem času v prostorih Podjetniškega centra Ljubljana, Stritarjeva 7. Svetovali bodo strokovnjaki, specializirani za posamezna področja. Prijave in vse dodatne informacije dobite po telefonu 217-115. Jelka Žibert.

Republika, 23. 09. 1995

PODJETNIŠKI CENTER / POSPEŠEVANJE PODJETNIŠTVA

## Brezplačno svetovanje podjetnikom

*Že v oktobru bodo potekale delavnice za manjše skupine podjetnikov*

LJUBLJANA - Predstavniki Podjetniškega centra Ljubljana so na včerajšnji novinarski konferenci govorili o pospeševanju podjetništva v Ljubljani. Omenjeni center že v tem mesecu začneja z brezplačnim specialističnim svetovanjem vsem podjetnikom, ki potrebujejo pomoč pri sprejemanju poslovnih odločitev.

Strokovnjaki podjetniškega centra bodo svetovali na davčnem področju (zakonodaja, vodenje poslovnih knjig), področju prava (uvejševanje določil zakona o gospodarskih družbah, obrtnega zakona itd.), nudili bodo finančno svetovanje (viri financiranja, domači in tuji) in splošno svetovanje (za ustanovitev in širitev dejavnosti, o lokacijah in pogojih za

gradnjo novih poslovnih prostorov). V oktobru bodo potekale podjetniške delavnice za manjše skupine podjetnikov, ki jih bo financiral Podjetniški center Ljubljana. Teme delavnic bodo zakon o trgovini, gostinstvu in gospodarskih družbah, obrtni zakon, področje davčne zakonodaje, možnosti in načini pridobivanja finančnih sredstev iz različnih virov,

druge storitve s področja financ in novosti s področja industrijske lastnine.

Tretjega oktobra bo v Ljubljani mednarodno poslovno srečanje ljubljanskih in španskih podjetnikov iz Zaragoze ter uradnih predstavnikov regije Aragonija. Srečanje bo namenjeno obojestranski izmenjavi izdelkov na različnih področjih. Podjetniški center Ljubljana se že ukvarja tudi s projektom Apartmaji, kateri ga cilj je organizirati ponudbo zasebnih zmožljivosti višjega cеноvnega razreda za namene poslovnega turizma. Irena Pirman

# DEELO

Ljubljana, sobota, 23. septembra / leto XXXVII / št. 221

## Brezplačno svetovanje za majhna in srednja podjetja

V podjetniškem centru letos ponujajo davčno, pravno, finančno, poslovno in splošno svetovanje

LJUBLJANA, 22. septembra – V Podjetniškem centru Ljubljana si na različne načine prizadevajo pomagati malim in srednjim podjetjem. Letos zanje pripravljajo brezplačno specialistično svetovanje pri sprejemanju poslovnih odločitev, oktobra bodo prvič pripravili podjetniške delavnice, že nekaj časa jim pomagajo pri navezovanju stikov s tujimi podjetji, so povedali na današnji konferenci za novinarje.

Za podjetnike so pripravili davčno, pravno, finančno, poslovno in splošno svetovanje. Podjetniške delavnice bodo potekale o zakonu o trgovini, gostinstvu in gospodarskih družbah, o obrtnem zakonu, o davčni zakonodaji, možnostih za pridobivanje denarja iz različnih virov in novostih pri industrijski lastnini.

Pripravljajo pa se tudi na ustanovitev sklada za pomoč podjetnikom podobno, kot so jim prej pomagale nekdanje ljubljanske občine. Z njegovo ustanovitvijo morajo počakati na delitveno bilanco med vsemi pravnimi naslednicami nekdanjih občin.

Projekt apartmaji pa že izvajajo, saj poslovneži, ki ne želijo bivati v hotelih, že lahko začasno najamejo apartmaje višjega cenovnega razreda, ki ustrezajo kakovosti hotelov s štirimi in več zvezdicami. Temu primerna je tudi najemnina. Tako bi v Ljubljani radi zadržali oddajanje stanovanj na črno, pravijo. Zadržujejo, da se oddaja takšnega stanovanja pri legalnem poslovanju bolj izplača, kot oddaja stanovanja nižjega kakovostnega razreda na črno.

V torek, 3. septembra, bo v Ljubljani mednarodno poslovno srečanje ljubljanskih in španskih podjetnikov iz Zaragoze. Namenjeno je izmenjavi izdelkov prehranske industrije, keramike, elektromehanike, kemične industrije, farmacevtske in papirne industrije, tekstilnih, usnjenih in drugih izdelkov. Na podjetniškem centru si prizadevajo, da vsako tuje podjetje na takšnih srečanjih naveže vsaj pet poslovnih stikov s slovenskimi podjetji.

DARJA KOČBEK



# DELO

Ljubljana, četrtek, 9. novembra 1995

NOVOST V LJUBLJANI

## Apartmaji za poslovne goste

**V mestu je poleg hotelskih še 7 apartmajev, ki jih lahko najamejo poslovneži in turisti – Kmalu novi**

LJUBLJANA, 8. novembra – V turistični ponudbi nekakega mesta, še posebno, če gre za prestolnico, morajo biti tudi zasebne sobe in stanovanjske hiše za tako imenovani apartmajski oziroma poslovno-turistični najem. Tako je vodja ljubljanskega podjetniškega centra Vanja Rangus na današnjem pogovoru predstavila novinarjem projekt Apartmaji v Ljubljani.

V naši prestolnici že drugo leto poteka akcija Apartmaji, ki ga pripravljata mesto Ljubljana in Podjetniški center Ljubljana, izvajalec projekta pa je zasebno podjetje Tour Da-La, d. o. o. Kot je bilo mogoče slišati na pogovoru, je za zdaj v mestu sedem apartmajev, v katerih so v letošnjih osmih mesecih našli nekaj več kot 300 prenočitev, predvsem tujcev. »Dosedanji obiskovalci in gosti, ki jih še pričakujemo, so predvsem strokovnjaki, poslovneži, svojci bolnikov tujcev, ki se zdravijo v slovenskih zdravstvenih ustanovah, in seveda turisti,« je med drugim po-

vedala vodja celotnega projekta Majda Buda.

Dodala je tudi, da naj bi do naslednje pomladi uredili še najmanj pet apartmajev, in zadržala, da niso konkurenca hotelom. Sedanji so v bližini Gospodarskega razstavišča, pri Stari cerkvi v Šiški, v Trnovem in Črnuški gmajni. Kot je povedala, bi si želeli urediti več takih turističnih enot predvsem v mestnem središču, saj je za njihov najem največji povpraševanja.

Cene so različne, odvisne pa so od velikosti apartmaja, opremljenosti in lokacije. Enodnevni najem stane 7.500 do 14.600 tolarjev. Kot smo slišali, gostje ostanejo v povprečju po tri tedne, še pred začetkom prihodnje turistične sezone pa nameravajo v mestu izdati tudi turistični prospekt o ponudbi apartmajev v Ljubljani.

DEJAN VODOVNIK

## TURISTIČNA PONUDBA V LJUBLJANI

# Apartmaji kot nov vir dobička

*Izvajalci projekta želijo predvsem stanovanja v strogem središču*

LJUBLJANA (STA) - V Ljubljani si že drugo leto prizadevajo za organizirano ponudbo zasebnih sob, stanovanj in stanovanjskih his za turistični in poslovni najem, katerih namen je zapolnitev vrzeli v apartmajski ponudbi, ki je eden od pogojev za celovitost turistične ponudbe v Ljubljani. Je na današnji novinarski konferenci povedala vodja Podjetniškega centra Ljubljana Vanja Rangus, ko je predstavljala celoten projekt Apartmaji, katerega statusni nosilec je MO Ljubljana - podjetniški center Ljubljana, strokovni izvajalec pa podjetje Tour Da - La iz Ljubljane.

Projekt Apartmaji je zasnovan tako, da upošteva vse vrste gostov, vendar daje poudarek razvoju poslovnega sistema ter v skladu s tem razvoju in tipizaciji poslovnega apartmaja. Vodja projekta Majda Buda je povedala, da trenutno v Ljubljani tržijo sedem apartmajskih enot, prijavi pa se je še več kot dvajset najemodajalcev, ki jih bodo vključevali glede na potrebe in pod pogojem, da bodo apartmaji prilagojeni zahtevam. Izvajalci projekta Apartmaji si želijo, da bi se v projekt vključilo več

lastnikov stanovanj v strogem središču Ljubljane, je povedala Majda Buda in opozorila, da so številna stanovanja, ki so jih lastnikom vrnila z denacionalizacijo, še nezasedena.

Za večje zanimanje najemodajalcev pa bi bilo treba storiti kaj tudi na normativnem področju, saj se trenutno številni najemodajalci še vedno raje odločajo za oddajo na črno, je dejala Majda Buda. Občina in podjetje Tour Da - La pa si prizadevata, da bi najemodajalcem, ki bi želeli oddati stanovanja, omogočili kreditiranje opreme pod ugodnejšimi pogoji. Kot je dejala Vanja Rangus, si v občini že prizadevajo za zagotovitev proračunskih sredstev za kreditiranje malega gospodarstva, v okviru tega pa bi nekaj sredstev namenili tudi za turizem.

# SLOVENEK

ČETRTEK, 9. NOVEMBRA 1995

V Ljubljani ob hotelih tudi zasebna stanovanja

## Za zdaj sedem apartmajev

Ljubljana — V Ljubljani že drugo leto potekajo dejavnosti za ponudbo zasebnih sob, stanovanj in stanovanjskih hiš za turistični in poslovni namen. Nosilec podjetja je Podjetniški center Ljubljana, izvajalec pa podjetje Tour DA - IA.

Večina apartmajev je sodobno opremljenih z delovnim kofičkom, telefonom, televizijo, kuhinjo, z urejenim parkirnim prostorom ali garažo. Apartmaji so v bližini Gospodarskega razstavišča, Stare cerkve, v Trnovem... »Radi pa bi zagotovili še več apartmajev v središču mesta,« je na včerajšnji tiskovni konferenci dejala Majda Buda, voditeljica projekta. Za zdaj imajo pripravljenih sedem stanovanj, pet pa jih še urejajo. Njihovo število je odvisno predvsem od povpraševanja. Dosedanji gostje so strokovnjaki, poslovneži, svojci tuj-

cev, ki se zdravijo v zdravstvenih ustanovah, in seveda turisti. Apartmaje je mogoče najeti za daljše ali krajše obdobje, ob koncu tedna pa imajo posebne popuste. Cene so odvisne od velikosti, lokacije in opremljenosti. Za en dan je treba odšteti od 7.500 do 14.600 tolarjev. V apartmajih, kjer je cena nad 10.000 tolarjev, lahko biva tudi pet oseb. Prvo stanovanje so oddali aprila, in to je 80-odstotno zasedeno. V Podjetniškem centru načrtujejo, da bi za opremo in ureditev stanovanj, ki bi jih želeli ljudje oddati v ta namen, uredil posojila. Pri iskanju stanovanj so namreč ugotovili, da jih je v Ljubljani veliko praznih in neizrabljenih. Informacije o prostih apartmajih lahko turisti in drugi gostje dobijo tudi v Turistično informacijskem centru (TIC) in v brošuri Kam v Ljubljani.

Ve. V.

Dnevnik, 26. 09. 1995

Podjetniški center Ljubljana bo skušal okrepiti podjetniško miselnost v mestu

# Za uspeh je potrebno znanje

Kljub sedanjim neurejenim razmeram je treba podjetnike vzgojiti za normalno poslovanje

(sas) LJUBLJANA, 26. – Poleg denarnih sredstev novim podjetnikom pri nas manjka predvsem znanja, so ugotovili v Podjetniškem centru Ljubljana. Malim podjetnikom iz Ljubljane, ki gledajo na svoje delovanje dolgoročno, poleg tega pa se zavedajo, da se lahko o vodenju podjetja še vedno kaj novega naučijo, bodo zato ponudili pomoč pri sprejemanju poslovnih odločitev s svetovanjem, kasneje pa bodo tudi sofinancirali posojila.

Podjetniški center, ki po reorganizaciji občin deluje kot skupna služba mestne občine Ljubljana na oddelku za gospodarstvo in turizem, si je pridobil del proračunskih sredstev Mesta Ljubljana za spodbujanje podjetništva. Za zdaj so nekoliko manjša sredstva namenili predvsem svetovanju, kasneje pa bodo skušali oblikovati še razvojni sklad za financiranje ali sofinanciranje projektov, je povedal načelnik oddelka za gospodarstvo Velislav Žvipeti. V okviru te naloge bodo predvsem financirali del obresti za posojila, pri čemer bodo sodelovali z najugodnejšim bančnim partnerjem.

Dejavnosti so po besedah vodje podjetniškega centra Va-

nje Rangus za zdaj usmerjene v svetovanje, informiranje in promocijo lokalnega podjetništva. Osnovne informacije bodo podjetniki lahko dobili v okviru brezplačnih delavnic. To bodo nekajurna posvetovanja aktivne narave, pri čemer bo »predavatelj« prilagodil svojo predstavitev teme ugotovljenemu znanju udeležencev in njihovem zanimanju. Trudili si bodo dobiti tudi povratne informacije udeležencev, saj bodo svetovalci nagajeni glede na svojo uspešnost.

Oktober bodo potekale delavnice o zakonu o trgovini, gostinstvu in gospodarskih družbah ter o obrtnem zakonu, o davčni zakonodaji, možnostih

in načinov pridobivanja finančnih sredstev ter novostih s področja industrijske lastnine. Drugi način bolj specifičnega svetovanja pa bo v okviru brezplačnih ur pri posameznih svetovalcih s področja davčnega, pravnega, finančnega, poslovnega in splošnega svetovanja.

»Ugotovili smo, da se podjetniki zanimajo predvsem za finančno svetovanje (najmanjše posojil, ugotavljanje bonitete partnerjev), zato bomo poleg informacij o aktivni politiki zaposlovanja, ki jih bomo predstavili skupaj z zavodom za zaposlovanje, oktobra seznanili podjetnike še z možnostmi pridobivanja posojil in njihovim zavarovanjem,« je dejala Rangusova.

S samostojnostjo Slovenije so se razširile tudi možnosti pridobitve mednarodnih programov, tako da lahko mesto pride do nekaterih sredstev neposredno, ne le prek države. Tako že poteka sodelovanje z Avstrijo, ki financira projekt pomoči pri vstopu na tuje trge za vzhod-

dno Evropo. Na promocijskem področju so 3. oktobra pripravili tudi mednarodno poslovno srečanje ljubljanskih in španskih podjetnikov iz Zaragoze, ki bodo poleg tega, da se bodo seznanili z možnostmi sodelovanja, skušali vzpostaviti tudi konkretne poslovne stike med njimi.

Trenutno uresničujejo še projekt pridobitve zasebnih stanovanjskih zmogljivosti višjega kakovostnega (in posledično cenovnega) razreda za namene poslovnega turizma, ki ga v celoti, od opremljanja stanovanj do iskanja najemnikov, vodi malo podjetje iz Trzina. Za dve stanovanjski enoti, za kateri skrbijo, se močno zanimajo tuji in tudi domači poslovneži, ki jim hotelski tip nastanitve za daljša obdobja ne ustreza, tako da predvidevajo, da bi povpraševanju zadostilo od 35 do 40 stanovanjskih enot vseh velikosti, predvsem v starem mestnem jedru.